

## An alle Journalisten der glasstec 2016

August 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 20. bis 23. September 2016 findet auf dem Düsseldorfer Messegelände die **glasstec** statt. Ihnen allen möchten wir den Aufenthalt in Düsseldorf und auf der **glasstec** so angenehm wie möglich gestalten und dazu beitragen, dass Sie optimale Arbeitsbedingungen vorfinden. Mit diesem Schreiben haben wir einige Informationen zur Akkreditierung und zu den Serviceleistungen der Presseabteilung der Messe Düsseldorf zusammengestellt:

### 1. Eine Vorab-Akkreditierung und ein Vorversand von Pressekarten zur **glasstec 2016** erfolgt nicht; die Akkreditierung ist ausschließlich vor Ort möglich!

Akkreditierungscounter finden Sie im Foyer des Verwaltungsgebäudes, im Presse Center, sowie in den Eingängen Nord und Ost. Bitte legen Sie einen gültigen und anerkannten Presseausweis oder eine Legitimation Ihrer Chefredaktion vor. Auch ein Belegexemplar mit Ihrem Namen im Impressum/Redaktion in Verbindung mit dem Personalausweis wird anerkannt.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass alle Nicht-Redakteure, also zum Beispiel Marketing- oder Anzeigenleiter, vom Erhalt der Pressekarte ausgeschlossen sind. Wir weisen darauf hin, dass auch eine vorab erfolgte Aufnahme in den Presseverteiler der Messe Düsseldorf nicht automatisch den Erhalt einer Pressekarte bedeutet.

- Das Presse Center im 1. OG des Verwaltungsgebäudes ist vom 19. bis 23. August 2016 täglich ab 8.30 Uhr für Sie geöffnet. Wir schließen das Presse Center vom 19. bis 23. März um 18.30 Uhr. Am Freitag, den 23. August – am letzten Messetag – schließt das Presse Center aber bereits mit Ende der Messe um 18.00 Uhr.
- Informationen zu attraktiven Hotel- und Reiseangeboten erhalten Sie über unseren Partner, Düsseldorf Marketing Tourismus (<http://business.duesseldorf-tourismus.de/messe/glasstec/>).
- Reisen Sie mit dem Auto an, nutzen Sie das Parkhaus „P4“ an der Stockumer Kirchstraße (Beschilderung „Messe Verwaltung“), neben dem Messe-Hochhaus. Bitte ziehen Sie beim Erstbesuch der Messe ein Ticket und zeigen Sie bei der Ausfahrt dem Personal die von uns ausgestellte Akkreditierung. So erhalten Sie Ihr kostenfreies Ausfahrtticket. An den Folgetagen gilt die Akkreditierung als Zufahrtberechtigung und für den Erhalt eines Ausfahrttickets.

Das Personal des Presseparkplatzes ist angewiesen, nur die genannten Legitimationen zu akzeptieren. Wir bitten Sie im Interesse eines möglichst geregelten Ablaufs um Verständnis für



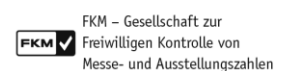
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

diese Maßnahme. Wir möchten lediglich sicherstellen, dass die Presseparkplätze für Sie freigehalten und nicht anderweitig belegt werden. Detaillierte Anfahrtspläne für Ihre Anreise mit Bus, Bahn oder Auto finden Sie im Internet unter [www.glasstec.de](http://www.glasstec.de), im Bereich Presse Service unter dem Menüpunkt Anreise.

5. Im Presse Center bieten wir Ihnen folgende Serviceleistungen an:
- Kostenfreier W-LAN-Internetzugang
  - PC-Arbeitsplätze mit Internetanschluss
  - Presseinformationen
  - Schließfächer
  - Kataloge
  - Fotoservice
  - Fotokopierer, Telefax

**Hinweis!** Die kostenfreie W-LAN-Nutzung ist nur über den „VIP-Hotspot“ im Presse Center und nur für akkreditierten Journalisten möglich. Damit die Nutzbarkeit gewährleistet ist, müssen die mitgebrachten Notebooks für die W-LAN-Nutzung vorkonfiguriert sein oder über eine entsprechende Netzwerkkarte verfügen.

6. Zur Stärkung und Erfrischung halten wir gegen eine Kostenbeteiligung Speisen und Getränke für Sie bereit.
7. Zur inhaltlichen Vorbereitung bietet Ihnen die tagesaktuelle Ausstellerdatenbank der glasstec 2016 beste Möglichkeiten. Sie finden diese unter [www.glasstec.de](http://www.glasstec.de) unter „Aussteller & Produkte“. Dank verschiedener Suchvarianten. Nutzen Sie auch unseren Mobilen Service.



## Die glasstec App

### Die ganze Welt der glasstec für Sie zum Mitnehmen

Mit der glasstec App lässt sich der Messebesuch optimal vorbereiten – und das jederzeit und überall:



Der interaktive Gelände- und Hallenplan ist die perfekte Orientierungshilfe auf dem Messegelände. Per Touch können Sie in die einzelnen Hallen springen, dank stufenlosem Zoomen auf einzelne Stände gehen und dann alle Informationen des Ausstellers sowie die von ihm angebotenen Produkte sehen. Per Volltextsuche lassen sich alle Aussteller- und Produktdetails der gesamten glasstec-Datenbank durchsuchen.

Übrigens, die glasstec App ist für Sie kostenlos!

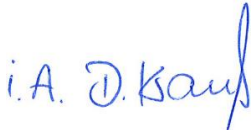
#### Funktionsübersicht

- Auswahl der Messe
- Aussteller- und Produktsuche (auch offline)
- Veranstaltungssuche
- Messe- und Ausstellernews
- Interaktiver Geländeplan
- Favoritenliste für Aussteller, Produkte, Veranstaltungen
- Informationen zur Messe
- Übersicht weiterer Messen in Düsseldorf
- Verfügbar auf Deutsch und Englisch

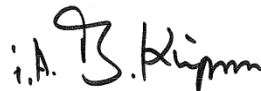


Falls Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können uns telefonisch erreichen unter 0211/4560-598/929 oder per E-Mail [KraussD@messe-duesseldorf.de](mailto:KraussD@messe-duesseldorf.de) und [KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de). Wir wünschen Ihnen eine gute Anreise und freuen uns, Sie bald in Düsseldorf begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen  
Messe Düsseldorf GmbH



Daniel Krauß  
Pressereferentin



Brigitte Küppers  
Sachbearbeiterin Presseabteilung